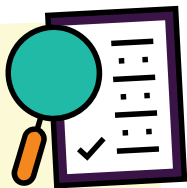


PASSO 1



Analisar a sua situação financeira:



Olhe para seu fluxo de caixa e analise **receitas e gastos/custos** (luz, gás, impostos, internet).

Se você não faz **fluxo de caixa**, chegou o momento!). Faça uma lista identificando os custos mais importantes para o seu negócio e os mais fáceis de serem reduzidos. Em seguida faça comentários sobre essa importância e facilidade de redução.

PERGUNTAS QUE PODEM TE AJUDAR:

- Esse custo é importante para o meu negócio?
- Ele dá retorno para o meu negócio?
- Pode ser cortado sem impactar meu faturamento?
- O preço pago por ele é justo, em relação à minha atividade?
- Consigo achar fornecedores ou substitutos mais baratos para este item?

COMO REDUZIR CUSTOS

É essencial quando você passa por uma crise ou quando quer otimizar a saúde financeira do seu negócio. Siga os 3 passos:

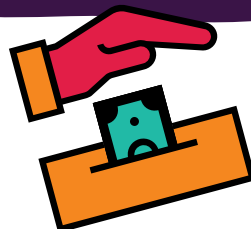
PASSO 2 Definir metas de valores a serem reduzidos:



Dê uma olhada no seu lucro, no total de suas receitas e gastos. Pergunte-se: “quanto eu gostaria de economizar com a redução de seus custos?” A resposta a essa pergunta será sua meta de redução! Olhe novamente para lista dos seus custos e comentários (passo 01). Classifique os gastos em **2 categorias**:

INTOCÁVEIS:

Aqueles muito importantes e de difícil redução (impostos, mão de obra) (deixe estes quietinhos por enquanto, porque impactam muito no seu negócio).



FLEXÍVEIS:

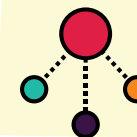
Aqueles que têm margem de redução fácil, gastos inúteis ou que não dão retorno para o negócio. Foque neles!! Para cada um, pense numa meta de valor que você quer reduzir. Ao final, some todos esses valores e veja se bate com a sua meta de redução de custos. Em caso negativo, refine ainda mais a sua análise ou repense a sua meta de redução. **CUIDADO:** não reduza o salário dos funcionários e não corte gastos que são importantes para seu negócio.

PASSO 3



Definir e aplicar um plano de redução:

Agora pense num **plano de ação** para atingir a sua meta! Ele deve ser simples para conseguir realizá-lo e não guardá-lo na gaveta. Para cada meta liste o que será feito para reduzir o custo, quando será feito e por quem.



Exemplo: para compra de materiais e recursos, faça sempre 3 orçamentos.

DICA IMPORTANTE:

Separe suas finanças pessoais das do negócio, se comprar itens pessoais (sorvete para o filho, conta de luz de casa) anote para ele não entrar no seu fluxo de caixa. Opte por retirar o pró-labore que é seu salário fixo.

Com estes 3 passos, você vai conseguir investir as economias naquilo que acha mais importante para o seu negócio.